

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2020

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kanały komunikacji** | | **Opis** | **Produkt** | | **Rezultat** | | **Data realizacji** | **Liczba** | **Kwota** |
| **Wskaźnik produktu** | **Wartość docelowa** | **Wskaźnik rezultatu** | **Wartość docelowa** |
| **Strona internetowa LGD i profil na portalu społecznościowym Facebook** | | Prowadzenie strony Internetowej i profilu społecznościowego na facebook-u | Działająca strona | 1 | Liczba odwiedzin | 10 000 | I- XII | 2 szt. | - |
| Działający profil | 1 |
| **Materiały informacyjno – promocyjne** | **Biuletyny** | Przygotowanie i druk materiałów informacyjno- promocyjnych w postaci biuletynów i publikacji/ raportów dotyczących obszaru LGD oraz wydarzeń w ramach PROW 2014-2020. | Liczba materiałów | 3000 szt. | Liczba rozpowszechnionych egzemplarzy | 3 000 | IV-VI | 1szt. | 35 720,00 |
| **Publikacja/ raport** | Liczba materiałów | 1000 szt. | Liczba rozpowszechnionych egzemplarzy | 1 000 | I- XII | 1szt. | 10 000,00 |
| **Razem** | |  | | | | | | | **45 720,00** |