

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2022

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kanały komunikacji** | | **Opis** | **Produkt** | | **Rezultat** | | **Data realizacji** | **Liczba** | **Kwota** |
| **Wskaźnik produktu** | **Wartość docelowa** | **Wskaźnik rezultatu** | **Wartość docelowa** |
| **Strona internetowa LGD i profil na portalu społecznościowym Facebook** | | Prowadzenie strony Internetowej i profilu społecznościowego na facebook-u | Działająca strona | 1 | Liczba odwiedzin | 5 000 | I- XII | 2 szt. | - |
| Działający profil | 1 |
| **Materiały informacyjno – promocyjne** | **Publikacja / raporty** | Przygotowanie i druk materiałów informacyjno- promocyjnych w postaci biuletynów i publikacji/ raportów dotyczących obszaru LGD oraz wydarzeń w ramach PROW 2014-2020. | Liczba materiałów | 500 | Liczba rozpowszechnionych egzemplarzy | 500 | VII - XII | 1 szt. | 10 000,00 |
| **Kampania informacyjna** | | Zakup materiałów promujących LGD Królewskie Ponidzie w postaci gadżetów oraz organizacji wydarzeń aktywizujących lokalną społeczność. | Liczba zorganizowanych wydarzeń | 1 | Liczba uczestników | 50 | IV-IX | 1 szt. | 5 000,00 |
| **Razem** | |  | | | | | | | **15 000,00** |