

Protokół z przeprowadzenia zapytania ofertowego

1. Przedmiot zamówienia: *Projekt graficzny i druk kalendarzy na 2023 rok.*
2. Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej zamawiającego w dniu 08.11.2022 roku.
3. Termin składania ofert upłynął 15.11.2022 roku o godzinie 14.00.
4. W oznaczonym terminie oferty złożyli następujący wykonawcy:

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Wartość brutto	Kryteria oceny inne niż cena, określone w zapytaniu ofertowym	Data wpływu oferty do siedziby zamawiającego	Uwagi
1.	Zapol Sobczyk Spółka Komandytowa Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	6 297,60	Termin realizacji zamówienia – 10 dni	14.11.2022 r.	-
2.	Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „JANTER” S.C. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz Ul. Chrobrego 41 11-300 Biskupiec	5 313,60	Termin realizacji zamówienia – 7 dni	14.11.2022 r.	-
3.	GoMa Mariusz Markut Ul. Mireckiego 13 37-450 Stalowa Wola	7 281,60 zł	Termin realizacji zamówienia – 7 dni	15.11.2022 r.	-
4.	PPHU Janusz Ciosek Wielka Reklama Ul. Ks. J. Popiełuszki 13 98-300 Wieluń	9 225,00 zł	Termin realizacji zamówienia – 21 dni	15.11.2022 r.	-
5.	Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak Ul. Chocimska 4 87-800 Włocławek	3 640,00	Termin realizacji zamówienia – 14 dni	15.11.2022 r.	-
6.	Minarex sp. z o.o SADY ul. Rolna 9 62-080 Tarnowo Podgórne	3 394,80	Termin realizacji zamówienia – brak	17.11.2022 r.	Oferta wpłynęła po terminie

Oferty podlegające dalszej ocenie:

Dalszej ocenie podlegają oferty 1-5.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

5. Wyboru najkorzystniejszej spośród złożonych ofert, dokonano w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria oceny tj.:

- 80% cena (80 pkt.),
- 20% termin realizacji zamówienia (20 pkt.),

Opis sposobu przyznania punktacji:

Punkty za kryterium „cena” obliczane będą wg następującego wzoru:
(Cena najniższej oferty/Cena badanej oferty) x 80= ilość punktów

Punkty za kryterium "termin realizacji zamówienia" obliczane będą wg następującego wzoru:
(Najkrótszy termin realizacji zamówienia/Termin realizacji zamówienia badanej oferty/) x 20 = ilość punktów

Przyznana punktacja:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena	Termin realizacji zamówienia	SUMA
1.	Zapol Sobczyk Spółka Komandytowa Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	46,24	14	60,24
2.	Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „JANTER” S.C. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz Ul. Chrobrego 41 11-300 Biskupiec	54,80	20	74,80
3.	GoMa Mariusz Markut Ul. Mireckiego 13 37-450 Stalowa Wola	39,99	20	59,99
4.	PPHU Janusz Ciosek Wielka Reklama Ul. Ks. J. Popiełuszki 13 98-300 Wieluń	31,57	6,67	38,24
5.	Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak Ul. Chocimska 4 87-800 Włocławek	80	10	90,00

6. W wyniku rozpatrzenia ofert wybrano następującą ofertę:

Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak Ul. Chocimska 4 87-800 Włocławek

7. Z wybranym Wykonawcą zostanie/nie zostanie* podpisana umowa.

8. Osoby uczestniczące w postępowaniu:

1. Ewa Satora

9. Osoba sporządzająca protokół: Ewa Satora

10. Data sporządzenia protokołu: 18.11.2020 r.

11. Podpis osoby sporządzającej protokół:

ZATWIERDZAM

02.11.2020 r.
Dyrektor
LGD "Królewskie Pomorza"
Ewa Satora
Ewa Satora



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”